



**REPUBLIKA HRVATSKA
SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
OPĆINA SUNJA
OPĆINSKI NAČELNIK**

KLASA: 023-01/20-01/02
URBROJ: 2176-17-01-23-4
Sunja, 05. siječnja 2023.godine

OPĆINSKO VIJEĆE
n/r predsjednika Ivice Horžića

Na temelju članka 49. Statuta Općine Sunja ("Službeni vjesnik" broj 09/21 i 75/21) podnosim Općinskom vijeću Općine Sunja na razmatranje i usvajanje **Prijedlog Zaključka o usvajanju nacрта Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Urbanog područja Siska.**

OPĆINSKI NAČELNIK



Grga Dragičević



**REPUBLIKA HRVATSKA
SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
OPĆINA SUNJA
OPĆINSKO VIJEĆE**

KLASA:

URBROJ:

Sunja, 21.12.2022.

PRIJEDLOG

Na temelju članka 32 Statuta općine Sunja („Službeni vjesnik“ Općine Sunja broj 9/21 i 75/21) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu Strategije razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021-2027., (KLASA: 910-08/21-07/1 URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7 od 12.srpnja 2021.) Općinsko vijeće Općine Sunja na ____ sjednici održanoj _____ 2022. godine donosi:

Zaključak

**o usvajanju nacrtu Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana
Urbanog područja Sisak.**

Članak 1.

Daje se pozitivno mišljenje na nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, kao provedbenog akta strategije razvoja urbanog područja Sisak 2021.-2027. godina.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu prvog dana od dana usvajanja.

PREDSJEDNIK OPĆINSKOG VIJEĆA

Ivica Horžić

Komunikacijska strategija
Urbanog područja Sisak

Sadržaj

1. Uvod.....	2
2. Komunikacijski ciljevi.....	4
3. Ciljana publika.....	6
4. Medijska strategija.....	7
5. SWOT analiza.....	10
6. Komunikacijski akcijski plan.....	12
7. Zaključak.....	13

1. Uvod

Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije je 24. svibnja 2019. godine donijelo Odluku kojom se grad Sisak s okolnim područjem utvrđuje kao područje za moguće proširenje provedbe mehanizma Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU mehanizam) u financijskom razdoblju od 2021.-2027. godine (KLASA: 910-08/19-07/08, URBROJ: 538-06-2-1-1/382-19-1).

Integrirana teritorijalna ulaganja (ITU mehanizam) predstavljaju novi mehanizam Europske unije, prvi put predstavljen i korišten u financijskom razdoblju od 2014. - 2020. godine, koji je uveden s ciljem jačanja uloge gradova kao pokretača gospodarskog razvoja. Kroz ITU mehanizam provode se aktivnosti održivog urbanog razvoja koje imaju naglašenu teritorijalnu dimenziju i kombiniraju financijska sredstva iz više tematskih ciljeva u okviru jednog ili više operativnih programa.

Dugoročni cilj koji se nastoji ostvariti projektima sufinanciranim kroz ITU mehanizam je doprinijeti gospodarskom i ekonomskom razvoju Republike Hrvatske i unaprjeđenju kvalitete života hrvatskih građana, posebice razvoju urbanih područja u kojima se provode integrirana teritorijalna ulaganja.

Okvirni popis prihvatljivih programskih aktivnosti/područja ulaganjima po prioritetima i specifičnim ciljevima Integriranog teritorijalnog programa:

Prioritet 1. Industrijska tranzicija hrvatskih regija

Prioritet 2. Jačanje zelenog, čistog, pametnog i održivog gradskog prometa u okviru integriranog teritorijalnog ulaganja u gradovima

Prioritet 3. Razvoj urbanih područja kao pokretača regionalnog rasta i razvoja njihovih funkcionalnih područja te razvoj održivih i zelenih otoka

ITU mehanizam pruža mogućnost sufinanciranja projekata iz sljedećih područja (ažurirat će se nakon konačnog donošenja ITP programa):

- Poduzetništvo
- Zeleni, čisti, pametni i održivi gradski promet
- Brownfield
- Kulturna baština i turizam
- Zelena infrastruktura i prirodna baština
- Višenamjenska infrastruktura i javne površine
- Pilot projekti na razini gradskih naselja i četvrti
- Toplinarstvo
- Energetska učinkovitost

U skladu s Odlukom Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Grad Sisak je ispunio određene preduvjete kako bi stekao status ITU grada te ostvario mogućnost financiranja projekata provedbom mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja:

- Urbano područje Grada Siska ustrojeno je 19. studenog 2021. godine odlukom Gradskog vijeća, a čine ga Grad Sisak te općina Sunja i općina Martinska Ves

- Sklopljen je Sporazum o suradnji na izradi i provedbi Strategije razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine (SRUP-a Sisak) za financijsko razdoblje 2021.-2027., između članova urbanog područja Sisak – Sisak, Sunja i Martinska Ves
- Osnovano je Koordinacijsko vijeće Grada Siska - tijelo zaduženog za koordinaciju izrade, izmjene i/ili dopune, donošenja, provedbe i praćenja provedbe SRUP-a s ciljem sudjelovanja u svim fazama postupka izrade SRUP-a, utvrđivanju prioriteta razvoja urbanoga područja te predlaganja strateških projekata važnih za razvoj urbanoga područja
- Ustrojeno je Partnersko vijeće - savjetodavno tijelo s ciljem utvrđivanja zajedničkih prioriteta na razini urbanog područja, predlaganja strateških projekata za razvoj urbanog područja te njihove provedbe i praćenja te obavljanja drugih poslova
- Izrađen je nacrt Strategije razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine (SRUP Sisak)

SRUP je temeljni strateški dokument u kojem se određuju ciljevi i prioriteti razvoja urbanog područja te je preduvjet za korištenje ITU mehanizma za razdoblje od 2021.-2027. godine. Cilj izrade SRUP-a je definiranje zajedničkih smjerova razvoja urbanog područja, predlaganje zajedničkih pravaca djelovanja, olakšavanje provedbe zajedničkih projekata, odnosno razvoj „zajedničke strateške vizije“ koje nadilazi administrativne granice i stvara sinergije koje koriste urbanom području u cjelini.

Smjernice za uspostavu urbanih područja i izradu strategije razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027. (verzija 2.0) izdane od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije propisuju izradu provedbenih akata SRUP-a:

- Komunikacijska strategija
- Komunikacijski akcijski plan SRUP-a

Ova Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje grad središte kao nositelj izrade SRUP-a želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale te upoznaje ciljne skupine sa samim urbanim područjem i mogućnostima koje može ostvariti urbano područje.

Regionalna razvojna politika kao jedan od svojih osnovnih zadataka ističe omogućavanje svim regijama ostvarenje potencijala te promiče održiv razvoj i povećanje kvalitete života stanovnika. U skladu s istim, Komunikacijska strategija je pokazatelj transparentnosti i vidljivosti te potrebe informiranja javnosti i podizanje opće svijesti o sadržaju i temeljima politike regionalnog razvoja.

Osim osiguranja transparentnosti i mogućnosti prepoznavanja potencijalnih poteškoća i zapreka, Komunikacijska strategija donosi se i usvaja s ciljem uspostave dvosmjerne komunikacije s javnosti, koja će osigurati lakšu izradu, donošenje i provođenje SRUP-a Sisak i pridonijeti prepoznavanju potreba javnosti uz prezentaciju strateške politike urbanog

područja kao i željenih ciljeva, vizije i prioriteta koje urbano područje uspostavom partnerstva i suradnje nastoji ostvariti.

Urbano područje Sisak razvija Komunikacijsku strategiju s ciljem uspješne, kvalitetne i planirane komunikacije i razmjene ideja i ciljeva u željenom obliku. Grad Sisak, središte Urbanog područja Sisak i nositelj izrade Strategije razvoja Urbanog područja Sisak, izradom i provedbom Komunikacijske strategije nastoji ukomponirati opsežno planiranje aktivnosti s ciljem postizanja učinkovitosti.

Jasna i nedvosmislena komunikacija prema javnosti teži podizanju svijesti javnosti te dobivanju potpore javnosti. Prilikom izrade Komunikacijske strategije nastoje se uspješno definirati snage i slabosti komunikacijskih alata kako bi se reorganizirao komunikacijski sustav nužan za provedbu aktivnosti, uz isticanje prednosti i dobivanje novih prilika.

Ostvarenje ciljeva definiranih Strategijom razvoja Urbanog područja Sisak jedan je od ključnih preduvjeta ostvarenja gospodarskog rasta, razvoja lokalnog i kulturnog identiteta te poboljšanja života lokalnog stanovništva.

Uspješna komunikacija sa svim dionicima i širom javnosti, usklađivanje svih komunikacijskih aktivnosti, informiranje javnosti o ulozi strategije i njenom doprinosu razvoju te mogućnostima koje se pružaju sufinanciranjem projekata sredstvima Europske unije pridonosi osiguranju transparentnosti provedbe SRUP-a.

Grad Sisak je prilikom izrade Komunikacijske strategije nastojao uzeti u obzir sve zainteresirane ciljne skupine te će nastojati sve informacije prezentirati na jasan i razumljiv oblik, uz poštivanje pristupačnosti ovisno o ciljanoj skupini. Kako bi se postigli svi definirani ciljevi, težit će se uspješnoj provedbi zadanih i planiranih aktivnosti.

Planirana je uspostava sistema praćenja planiranja i provedbe aktivnosti pobliže definirana pokazateljima uspješnosti i mjerljivim rezultatima kako bi se pratio učinak provedenih aktivnosti.

Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

2. Komunikacijski ciljevi

Donošenje Komunikacijske strategije je u skladu sa Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja, verzija 2.0., izdanih od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine 89/2018“).

Svrha donošenja i usvajanja Komunikacijske strategije je pravovremeno i jasno predstavljanje ciljeva, misije i vizije Strategije razvoja urbanog područja te identifikacija mjera,

komunikacijskih alata i aktivnosti koji pridonose informaciji javnosti o ulozi i značenju strategije, kao i o postupcima donošenja i provedbe strategije.

Opći cilj Komunikacijske strategije je pravovremeno informiranje javnosti o aktivnostima tijekom izrade i provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Strategije razvoja urbanog područja Sisak.

Opći cilj Komunikacijske strategije detaljnije se razrađuje i raščlanjuje kroz definiciju alata i aktivnosti specifičnih ciljeva, s ciljem postizanja krajnjeg rezultata – želje svih direktno ili indirektno uključenih pojedinaca da zajedničkim trudom, sinergijom i međusobnom suradnjom ostvare puni potencijal urbanog područja te prepoznaju ključnu ulogu grada kao nositelja lokalnog razvoja.

Specifični ciljevi

- 1. Osiguranje transparentnosti izrade i provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Strategije razvoja urbanog područja učinkovitom i pravovremenom komunikacijskom s javnosti**
 - 1.1. Razvitak mehanizama učinkovite, jasne, pravovremene i nedvosmislene komunikacije
 - 1.2. Kontinuirano informiranje javnosti o aktivnostima nužnim za uspješnu izradu i provedbu SRUP-a te ostvarenim ciljevima i rezultatima
 - 1.3. Usklađivanje i koordinacija svih komunikacijskih aktivnosti
- 2. Podizanje svijesti javnosti o ulozi SRUP-a Sisak u politici regionalnog razvoja s naglaskom na poticanje održivog razvoja te korištenju razvojnog potencijala urbanog područja Sisak**
 - 2.1. Predstavljanje javnosti ciljeva, misije i razvoja Urbanog područja Sisak
 - 2.2. Predstavljanja instrumenata i mogućnosti financiranja i upoznavanje javnosti s ulogom i značajem urbanog područja za regionalni razvoj
- 3. Upoznavanje šire javnosti s izradom i provedbom SRUP-a Sisak kroz osiguravanje participativnosti**
 - 3.1. Povezivanje svih dionika u skladu s općim i specifičnim ciljevima komunikacijske strategije
 - 3.2. Povećanje kapaciteta i uključenosti svih zainteresiranih strana uz uzajamno uvažavanje
 - 3.3. Poticanje otvorene suradnje i dijaloga uz promicanje jedinstvenog pristupa i usklađivanje komunikacijskih aktivnosti

3. Ciljana publika

Komunikacijska strategija temelji se na partnerskom planiranju, kombinirajući participativni pristup nastojeći pritom transparentno i argumentirano definirati prioritete, ciljeve i dionike. Općine i gradovi obavljaju poslove lokalnog značaja kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana. Gradska i općinska uprava želi povjerenje zainteresiranih strana: građana, subjekata u društvenim djelatnostima, gospodarskih subjekata i poslovnih partnera te nastoji obavljati poslove na zakonit, učinkovit, ekonomičan i transparentan način uz unaprijeđenje kvalitete života rada svim svojim građanima.

Efikasnost gradske i općinske uprave velikim dijelom leži u omogućavanju građanima participacije u odlučivanju, pravovremenom i točnom protoku informiranja prema svim zainteresiranim subjektima, uz profesionalan pristup.

Pristup informacijama Urbanog područja Sisak ne znači samo veću transparentnost, nego je ujedno i odlučujući faktor u razvoju informacijskog društva, omogućuje široko sudjelovanje svih zainteresiranih dionika te povećava opću aktivnost građana u digitalnoj kulturi i njihovo sudjelovanje u javnom životu.

Ciljne skupine su skupovi dionika koji izravno ili neizravno pridonose ostvarenju ciljeva i prioriteta SRUP-a te svi oni prema kojima su upućene komunikacijske poruke i aktivnosti.

Ciljne skupine predstavljaju temeljni okvir planiranja aktivnosti te postoji mogućnost proširivanja i nadogradnje iste, u skladu s mogućnostima, željama i potrebama te prilagodbama kako bi se poruke Komunikacijske strategije prenijele na željeni način.

Kako bi se osigurala učinkovita provedba komunikacijskih aktivnosti tijekom izrade i provedbe SRUP-a Sisak, definirane su ciljne skupine, koje svojom aktivnom ili pasivnom ulogom pomažu u ostvarenju ciljeva i prioriteta urbanog područja Sisak:

- Šira javnost (građani Urbanog područja Sisak)
- Nositelji razvojnih mjera
- Mediji
- Potencijalni korisnici sredstava iz fondova Eurposke unije, naročito sredstava vezanih za urbani razvoj

Uspješna identifikacija ciljne skupine, aktivnosti koje je potrebno poduzeti te komunikacijskih kanala i alata nužan je preduvjet ispunjenja ciljeva definiranih unutar Komunikacijske strategije Urbanog područja Sisak.

1. Šira javnost

Ciljna skupina prisutna u svim fazama izrade i provedbe SRUP-a je šira javnost, tj. svi građani urbanog područja na koje se odnosi SRUP, ali isto tako i izvan urbanog područja, budući da je strateški dokument uključuje širok skup dionika i na regionalnoj i na lokalnoj razini. Uloga javnosti ključna je i značajna tijekom cijelog procesa, budući se ciljevi i prioriteti SRUP-a, kao i

misija i vizija, temelje na interesu javnosti te poboljšanju uvjeta života. Učinkovita komunikacija prema građanima urbanog područja te odgovarajući komunikacijski pristup, mjere i alati, uzimajući u obzir na širok spektar dionika, omogućuju jasno prenošenje poruka i pospješuju njihovo razumijevanje.

2. Nositelji razvojnih mjera

SRUP je jedan od temeljnih strateških dokumenata politike regionalnog razvoja koji počiva na načelima partnerstva i suradnje te otvorenoj i dvosmjernoj komunikaciji dionika koji svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva regionalnog razvoja – jedinica lokalne i područne samouprave, socijalnih partnera, organizacija civilnog društva te civilnog, javnog i poslovnog sektora, nastojeći sve dionike jednako i pravovremeno uključiti. Njihova uloga je i u procesu izrade i provedbe SRUP-a, ali ih se i postizanje ciljeva i prioriteta strateškog dokumenta izravno dotiče kao stanovnika urbanog područja.

3. Mediji

Mediji su jedan od najvažnijih komunikacijskih alata za informiranje budući da točnim, pravovremenim i kontinuiranim komuniciranjem i informiranjem javnosti promiču svijest o urbanom području te omogućuju sudjelovanje i uključivanje svih zainteresiranih dionika u procesu izrade i provedbe SRUP-a te osiguravaju dvosmjernu komunikaciju i participaciju. Budući su mediji sveprisutni i omogućuju prijenos informacija do gotovo svih dionika, neovisno o njihovoj dobi i interesima, ostavljaju mogućnost promidžbe i ostvarenje kontinuirane interakcije i s najširim publikom i u svim fazama izrade i provedbe strateškog dokumenta.

4. Potencijalni korisnici sredstava iz fondova Europske unije, naročito sredstava vezanih za urbani razvoj

Komunikacijska strategija nastoji doprijeti do svih potencijalnih korisnika sredstava Europske unije, uz već postojeće korisnike sredstava koji pripremaju i provode projekte te njihovih suradnika. Kako bi se unaprijedio gospodarski razvoj i poboljšao život stanovnika, nužno je svim potencijalnim korisnicima sredstava fondova iz Europske unije pružiti brzu, točnu i pravovaljanu informaciju te omogućiti upućenost u tematiku i dobro poznavanje relevantnih činjenica koje se odnose na povlačenje sredstava iz fondova Europske unije.

4. Medijska strategija

Grad Sisak je jedinica lokalne samouprave na usluzi građanima i sukladno tome nastoji ostvariti suradnju, otvoren, proaktivan pristup i kvalitetan odnos s javnošću. Kako bi Grad Sisak ostvario

željeni odnos s javnosti te zadržao odgovornost, transparentnost i dosljednost u radu, Komunikacijskom strategijom nastoji razviti uspješnu medijsku strategiju te uspostaviti učinkovitu interakciju prema građanima.

Pravovremene informacije te prezentacija misija, ciljeva i vizije strateškog dokumenta javnosti pokazatelj je želje za napretkom te, osim što potiče participaciju javnosti, pobuđuje i osjećaj pozitivnosti, pripadnosti, sigurnosti i povjerenja te ukazuju da se osluškiju potrebe građana te da se djelovanje nastoji usmjeriti u skladu sa stvarnim stanjem te poboljšanjem istog.

Ključne komunikacijske poruke Komunikacijske strategije su:

- uspostavljanje i usklađivanje dvosmjerne komunikacije među dionicima poštujući transparentnost i otvorenost
- aktivno informiranje javnosti o odrađenim ciljevima i aktivnostima i provedbi SRUP-a s ciljem uključivanja i uvažavanja javnosti
- poticanje razvoja aktivnog građanstva aktivnim informiranjem, inspiriranjem i edukacijom

Nošitelj aktivnosti provedbe Komunikacijske strategije je grad središte Urbanog područja Sisak – Grad Sisak, a komunikacijski alati te okvirni vremenski cilj aktivnosti provedbe, kao i ciljne skupine i način vrednovanja ostvarenih ciljeva je definiran Komunikacijskim akcijskim planom, koji je podložan prilagođavanju novonastalim situacijama u provedbi strategije.

Komunikacijski alati su ključni za koordinirano i učinkovito ispunjavanje ciljeva te su odabrani s ciljem postizanja optimalnih i mjerljivih učinaka te pokazatelja uspješnosti, za čije će praćenje i vrednovanje biti zadužen Grad Sisak.

ALATI MEDIJSKE STRATEGIJE	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
Mediji - tisak, radio, televizija	Medijske kampanje te oglašavanje u medijima s ciljem podizanja svijesti javnosti o ulozi SRUP-a Sisak u promicanju održivog razvoja i gospodarskog rasta te prenošenja ključnih poruka	Broj objava u medijima Broj objava u tisku Broj održanih konferencija Osiguranje medijske vidljivosti Broj plakata Broj tiskanih brošura i letaka
Digitalni mediji – društvene mreže i kanali	Pravovremena i redovita komunikacija s javnošću uz omogućavanje aktivnog sudjelovanja i prijedloga zainteresiranim stranama	Broj posjeta društvenih mreža Broj pratitelja/pretplatnika Broj objavljenih tekstova Broj objavljenih fotografija Broj objavljenih videa Broj komentara na dijeljeni sadržaj Broj dijeljenja sadržaja od strane pratitelja/pretplatnika
Službena Internet stranica Grada Siska te ostalih jedinica lokalne samouprave i odgovarajućih dionika	Redovno i kontinuirano informiranje javnosti o poduzetim radnjama, planiranim aktivnostima te ostvarenim rezultatima	Broj objavljenih članaka Broj posjeta službenim stranicama Broj preuzimanja sadržaja i dokumenata sa službenih web stranica
Savjetovanje s javnošću prilikom donošenja strateških dokumenata u skladu sa zakonskim propisima uz osiguranje individualnih savjetovanja sukladno potrebama	Cilj je prikupiti povratnu informaciju javnosti te njihove prijedloge i mišljenje, ali i omogućiti održavanje radionica, sastanaka i razmjene informacija dionika koji su ključni za izradu i provedu SRUP-a Sisak	Broj organiziranih tematskih sjednica o značaju SRUP-a za lokalni razvoj te mogućim izvorima financiranja Broj sudionika na održanim tematskim sjednicama Broj komentara nakon održanog savjetovanja s javnošću
Organiziranje informativnih i edukativnih radionica o važnosti i značaju SRUP Sisak te doprinosu politici regionalnog razvoja	Predstavljanje javnosti svih provedenih aktivnosti vezanih za izradu i provedbu strateškog dokumenta, s ciljem povratne informacije	Broj organiziranih seminara i edukativnih radionica o značaju SRUP-a za lokalni razvoj te mogućim izvorima financiranja Broj sudionika na seminarima i edukativnim radionicama
Organiziranje konferencija za novinare te intervjua	Redovno i kontinuirano izvještavanje javnosti koje pruža mogućnost postavljanja upita i boljeg razumijevanja realiziranih radnji te planiranih radnji i aktivnosti u budućnosti	Broj održanih konferencija za novinare Broj sudionika na konferencijama Broj postavljenih pitanja Broj održanih intervjua Broj objava u medijima

5. SWOT analiza

SWOT je akronim od snage (*Strengths*), slabosti (*Weaknesses*), prilike (*Opportunities*) i prijetnje (*Threats*). Snage predstavljaju prednost i konkurentnost u organizaciji, slabosti su ograničenja koja pridonose lošijim rezultatima rada, prilike su povoljne situacije koje omogućuju ostvarenje prednosti, a prijetnje predstavljaju nepovoljne situacije i čimbenike koje potencijalno mogu ugroziti organizaciju. SWOT analiza je jednostavan i moćan alat za vrednovanje i prepoznavanje sposobnosti i nedostataka te prilika i prijetnji.

Na unutarnje čimbenike SWOT analize (Snage i Slabosti) postoji mogućnost utjecaja, dok se Prilike i Prijetnje odnose na vanjske čimbenike nad kojima nema mogućnosti utjecaja, ali ih je važno znati prepoznati i prilagoditi im se. U ključne prednosti potrebno je ulagati kako bi se osigurao dugoročni napredak, ali također je vrlo važno ulagati u razvoj novih, dodatnih prednosti i uklanjanje slabosti. Vanjski se čimbenici mijenjaju brzo, ali je moguća i brza promjena unutarnjih čimbenika.

SWOT analiza omogućuje uvid u situaciju koja povoljno ili nepovoljno utječe na rad te pruža priliku prepoznavanja prednosti i nedostataka te izbjegavanje prijetnji.

Kvalitetna SWOT analiza omogućuje lakše predviđanje međusobne korelacije vanjskih i unutarnjih čimbenika te se zahvaljujući opsežnosti i dobre procjene otvara mogućnost strateški usmjerenog djelovanja s ciljem uklanjanja ili smanjenja negativnih čimbenika

SWOT ANALIZA – ANALIZA STANJA

SNAGE	SLABOSTI	PRILIKE	SMETNJE
Nove, svježije ideje i prepoznavanje interesa javnosti	Slaba komunikacija između određenih organizacijskih razina	Široka dostupnost uz prihvatljive troškove	Podložnost krivoj interpretaciji poslanih poruka
Odlična komunikacija s javnosti i prezentacija rada	Nepostojanje adekvatnog vizualnog identiteta	Mogućnost upoznavanja javnosti i dionika s aktualnim temama	Mogućnost izražavanja govora mržnje pojedinaca
Otvorenost za suradnju s drugim jedinicima lokalne samouprave i trgovačkim društvima i ustanovama	Nedovoljna iskorištenost komunikacijskih kanala	Brzina širenja informacija	Neizvjesna gospodarska i sigurnosna situacija
Aktivna komunikacija s građanima putem društvenih mreža	Slabije razumijevanje određenog dijela javnosti zbog godina ili nedovoljne upućenosti u načine informiranja	Stvaranje osjećaja pripadnosti s javnosti i dionicima	Širenje neispravnih i neistinitih informacija
Osjetljivost na potrebe javnosti	Zasićenje komunikacijskim kanalima i njihovo ograničeno korištenje	Sklapanje novih partnerstva	Preopterećenost javnosti brojem informacija i nemogućnost procesuiranja bitnog sadržaja
Koenzistentnost u radu i želja za usavršavanjem i napredovanjem			
Sposobnost prilagodbe kriznim okolnostima			
Mogućnost izravne i promptne komunikacije s javnosti i dionicima			

6. Komunikacijski akcijski plan

Opći cilj	Specifični ciljevi	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere/alati	Vremenski period	Nositelj aktivnosti
Pravovremeno informiranje javnosti o aktivnostima tijekom izrade i provedbe te praćenja i vrednovanja Strategije razvoja urbanog područja Sisak.	1. Osiguranje transparentnosti izrade i provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Strategije razvoja urbanog područja učinkovitom i pravovremenom komunikacijskom s javnosti i dionicima	Šira javnost, Nositelji razvojnih mjera, Mediji, Potencijalni korisnici EU sredstava	1. Službena internet stranica Grada Siska 2. Digitalni mediji – društvene mreže i kanali 3. Mediji - tisak, radio, televizija 4. Organiziranje konferencija za novinare te intervjua 5. Interna komunikacija s dionicima	Kontinuirano prilikom izrade i provedbe Strategije razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine	Grad Sisak
	2. Podizanje svijesti javnosti o ulozi SRUP-a Sisak u politici regionalnog razvoja s naglaskom na poticanje održivog razvoja te korištenju razvojnog potencijala urbanog područja Sisak	Šira javnost, Nositelji razvojnih mjera, Mediji, Potencijalni korisnici EU sredstava	1. Službena Internet stranica Grada Siska 2. Digitalni mediji – društvene mreže i kanali 3. Mediji - tisak, radio, televizija 4. Organiziranje konferencija za novinare te intervjua 5. Interna komunikacija s dionicima	Kontinuirano prilikom izrade i provedbe Strategije razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine	Grad Sisak
	3. Upoznavanje šire javnosti s izradom i provedbom SRUP-a Sisak kroz osiguravanje participativnosti	Šira javnost, Nositelji razvojnih mjera, Mediji, Potencijalni korisnici EU sredstava	1. Službena Internet stranica Grada Siska 2. Digitalni mediji – društvene mreže i kanali 3. Mediji - tisak, radio, televizija 4. Organiziranje konferencija za novinare te intervjua 5. Interna komunikacija s dionicima	Kontinuirano prilikom izrade i provedbe Strategije razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine	Grad Sisak

7. Zaključak

Središte Urbanog područja Sisak, Grad Sisak, kontinuirano obavještava javnost o svom radu, rezultatima rada i planiranim aktivnostima u budućnosti. Donošenje Komunikacijske strategije, jednog od provedbenih dokumenata Strategije razvoja Urbanog područja Sisak za financijsko razdoblje od 2021.-2027. godine, jedan je od elemenata kojom se gradu pruža mogućnost zadržati otvorenost i transparentnost prema javnosti.

Komunikacijskom strategijom detaljno su razrađeni komunikacijski ciljevi, definirane ciljne skupine te određeni komunikacijski alati te pokazatelji uspješnosti rada, ali je i razrađena opsežna analiza i identifikacija područja rada i djelovanja koja se mogu poboljšati u cilju ostvarenja veće zainteresiranosti i participacije građana.

Nekoliko prijašnjih godina sa sobom je donijelo nove izazove s kojima do tada nije bilo iskustva niti ustaljene prakse (potres i covid 19) te su isti zahtijevali ekspresnu prilagodbu gradske uprave novonastaloj situaciji uz razvijanje novih načina komunikacije i rada, s naglaskom na digitalnu transformaciju.

Grad Sisak nastojao je uspješno informirati građane o svim potrebnim radnjama te je oformio rad gradske uprave u skladu s novonastalim okolnostima, što je zahtijevalo poboljšanje dosadašnjeg znanja i iskustva i usvajanje novih digitalnih vještina kao i uvođenje modernijih komunikacijskih kanala.

U svom budućem radu Grad Sisak nastojat će zadržati pozitivnu praksu, ali će uvijek biti spreman prihvatiti inovacije i osluškivati potrebe svojih građana s ciljem omogućavanja boljih uvjeta života. U svom dosadašnjem radu prepoznata je moć zajedničkog rada i interakcije te je uspostavljena praksa koordinacije i sinergije u djelovanju kao jedan od ključnih preduvjeta za gospodarski rast i razvoj lokalnog identiteta.